


Guía de Comprensión histórica del presente
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
 Tercero Medio

Nombre: _____ Curso 3° ____ Fecha: / /

Objetivo:	Desarrollar múltiples habilidades relacionadas con las metodologías de la historia, la geografía y otras ciencias sociales, para formular preguntas sobre la realidad, recabar evidencias y construir nuevo conocimiento.
Habilidades:	Estudiar - Interpretar - Analizar - Aplicar.
<p>Contextualización e Instrucciones</p> 	<p>Queridos Estudiantes: Vamos a dejar en pausa por el momento en tema de la investigación histórica con el desarrollo de la metodología de la investigación, ya que a pesar de que he tratado por muchos canales (incluso me cree un canal de YouTube: Profesora Patricia Galleguillos) <u>Síganme, ya que voy explicando las clases por este medio.</u> No he podido lograr lo que se esperaba, y es muy sano comentarles que esto ocurre, ya que la situación que estamos viviendo hoy en día, nos tiene a todos muy estresados, y si a eso le sumamos que no entendemos bien, se nos hará muy complicado realizar de forma óptima nuestro aprendizaje. Por lo tanto, la guía que tienen a continuación, <u>solo será de lectura y de autoaprendizaje.</u> Lo anterior no significa que no la leerán pues no tienen que hacer nada con nota, al contrario deberán interiorizarla, analizarla, y resumirla en sus cuadernos, pues estos son los pasos que llevaremos en cada trabajo de ahora en adelante, por lo cual, deben estudiarla bien, y pensar nuevamente qué quieren investigar sobre los tiempos actuales: <u>“Como el sujeto es motor del cambio en la cultura, por medio de la investigación de hechos recientes”.</u> <u>Debes guiarte por las instrucciones que te da mi caricatura, en ella encontrarás qué hacer en cada uno de los pasos del proceso de investigación.</u> Luego de vacaciones volveremos a retomar la metodología de la mano con la historiografía, para comenzar con nuestras investigaciones, compartiendo el material que ustedes crearán bajo estas instrucciones.</p>

PROCESO DE INVESTIGACIÓN

2.0. Plantear el problema de la investigación.

2.1. Plantear el problema de investigación

Pregunta: **¿En qué consiste plantear un problema?:**

Respuesta: “Plantear el problema de investigación es afinar y estructurar la idea de investigación”.

- Criterios para plantear el problema.

El problema debe:

1. “Expresar una relación entre dos o más variables”.
2. Formularse “claramente y sin ambigüedad como pregunta (¿qué efecto?, ¿en qué condiciones?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona... con...?)”.
1. “Observarse en la realidad (posibilidad de aplicar una prueba empírica)”.

2.2. Elementos que contiene el planteamiento del problema

- Objetivos de la investigación.
- Preguntas de investigación.
- Justificación del estudio.

A) Objetivos de la investigación:

“¿Qué pretende la investigación?: ¿cuáles son sus objetivos?”

“Los objetivos deben:

- Expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación.

- Ser susceptibles de alcanzarse.
- Ser las guías del estudio.
- Tenerse presente a través de toda la investigación”.

B) Preguntas de investigación:

- El problema que se estudiará debe plantearse a través de una o varias preguntas.
- Ejemplos:
 - “¿Por qué algunos niños estudian más que otros?
 - ¿En qué programas de televisión hay muchas escenas de violencia?
 - ¿Cómo se relacionan los medios de comunicación de masas con la opinión pública?”.
- Las preguntas:
 - “No deben ser ambiguas ni abstractas, ni utilizar términos ambiguos.
 - Constituyen ideas iniciales, que deben ser afinadas y precisadas.
 - Pueden ser más o menos generales.
 - Se recomienda que sean precisas”.

C) Justificación del estudio:

“Es necesario justificar el estudio exponiendo sus razones”.

Criterios para evaluar una investigación:

- “Conveniencia: **¿Para qué sirve?**
- Relevancia social: **¿Cuál es su trascendencia para la sociedad?**
- Implicaciones prácticas: **¿Ayudará a resolver problemas?**
- Valor teórico: **¿Se aumentarán los conocimientos? ¿Se podrán generalizar los resultados?**
- Utilidad metodológica: La investigación **¿puede crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos? ¿ayuda a definir un concepto, variable o relación entre las variables?”.**

D) Viabilidad de la investigación:

La factibilidad de la investigación es importante de tener en cuenta.

e) Consecuencias de la investigación.

“El investigador debe preguntarse constantemente acerca de las consecuencias de su investigación”.

SINTESIS DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

- “Plantear el problema de investigación es afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación, desarrollando tres elementos: objetivos de investigación, preguntas de investigación y justificación de ésta. Los tres elementos deben ser capaces de guiar a una investigación concreta y con posibilidad de prueba empírica”.
- “Los objetivos y preguntas de investigación deben ser congruentes entre sí e ir en la misma dirección”.
- “Los objetivos establecen qué pretende la investigación, las preguntas nos dicen qué respuestas deben encontrarse mediante la investigación y la justificación nos indica por qué debe hacerse la investigación”.



Y anótalo en tu cuaderno

3.0. La elaboración del marco teórico.

El tercer paso del proceso consiste en elaborar el marco teórico.

3.1. Las funciones del marco teórico:

“El marco teórico cumple diversas funciones dentro de una investigación, entre las cuales destacan las siguientes seis:

1. Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios.
2. Orienta sobre cómo habrá de realizarse el estudio.
3. Amplía el horizonte del estudio y guía al investigador para que se centre en su problema evitando desviaciones del planteamiento original.
4. Conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde habrán de someterse a prueba en la realidad.
5. Inspira nuevas líneas y áreas de investigación
6. Provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio”.

3.2. Las etapas de la elaboración del marco teórico son:

Dos etapas:

- “Revisión de la literatura. (fuentes de información)
- Adopción de una teoría o desarrollo de una perspectiva teórica”.

3.3. ¿En qué consiste la revisión de la literatura?

“La revisión de la literatura consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía de donde se debe extraer y recopilar la información relevante”

3.4. Construcción del marco teórico

“La literatura revisada puede revelar:

- Que existe una teoría completamente desarrollada.
- Que hay varias teorías.
- Que hay “piezas y trozos” de teorías con apoyo empírico moderado o limitado que sugieren variables potencialmente importantes y que se aplican a nuestro problema de investigación.
- Que solamente existen guías aún no estudiadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de investigación.

“En cada caso, varía la estrategia que utilizaremos para construir nuestro marco teórico”.

A) Concepto:

“Una teoría es un conjunto de constructos (conceptos), definiciones y proposiciones relacionadas entre sí, que presentan un punto de vista sistemático de fenómenos especificando relaciones entre variables, con el objeto de explicar y predecir los fenómenos”.

“Una teoría es un conjunto de proposiciones interrelacionadas lógicamente en la forma de afirmaciones (aserciones), empíricas acerca de las propiedades de clases infinitas de eventos o cosas”

B) Funciones de la teoría:

1. La primera función “de una teoría es explicar: decir por qué, cómo y cuándo ocurre un fenómeno”.
2. “Una segunda función es sistematizar o dar orden al conocimiento sobre un fenómeno o realidad, conocimiento que en muchas ocasiones es disperso y no se encuentra organizado”.
3. “Otra función, es la predicción: Es decir, hacer inferencias a futuro sobre cómo se va a manifestar u ocurrir un fenómeno dadas ciertas condiciones”.

SINTESIS DE ELABORACIÓN DE MARCO TEÓRICO:

- “El marco teórico se integra con la teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieran al problema de investigación.
- Para elaborar el marco teórico es necesario detectar, obtener y consultar fuentes y otros documentos pertinentes para el problema de investigación, así como extraer y recopilar de ellos la información de interés.
- La revisión de los textos puede iniciarse manualmente o acudiendo a un banco de datos al que se tenga acceso por computador.
- La construcción del marco teórico depende de lo que encontremos en la revisión de las fuentes, siguiendo las siguientes recomendaciones:

- que existe una teoría completamente desarrollada que se aplica a nuestro problema de investigación,
- que hay varias teorías que se aplican al problema de investigación,
- que hay generalizaciones empíricas que se aplican a dicho problema, o
- que solamente existen guías aún no estudiadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de investigación.

En cada caso varía la estrategia para construir el marco teórico, estas son:

1. Una fuente importante para construir un marco teórico son las teorías. Una teoría es un conjunto de conceptos, definiciones y proposiciones vinculadas entre sí, que presentan un punto de vista sistemático de fenómenos especificando relaciones entre variables, con el objeto de explicar y predecir estos fenómenos.

2. Con el propósito de evaluar la utilidad de una teoría para nuestro marco teórico podemos aplicar cinco criterios:

- Capacidad de descripción: (explicación del tema)
- consistencia lógica, (que sea algo real de investigar)
- perspectiva, (qué espero obtener)
- fructificación, (resultados)
- parsimonia. (Severidad)

3. El marco teórico orientará el rumbo de las etapas subsecuentes del proceso de investigación.



4.0. La definición del tipo de investigación.

- “Una vez que hemos efectuado la revisión de las fuentes y afinamos el planteamiento del problema, pensamos en qué alcance tendrá nuestra investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. Es decir, ¿hasta dónde, en términos de conocimiento, es posible que llegue nuestro estudio?”

¿De qué depende de que nuestro estudio se inicie como un tipo de investigación u otro?

- Estado del conocimiento del tema por investigar.
- Enfoque del estudio.

Ningún tipo de estudio es superior a los demás, todos son significativos y valiosos. La diferencia para elegir uno y otro tipo de investigación está en el grado de desarrollo del conocimiento respecto al tema a estudiar y a los objetivos planteados.

A continuación te describo los tipos de estudios que existen para desarrollar la investigación:

- Los **estudios exploratorios**: Tienen por objeto esencial familiarizarnos con un tópico desconocido o poco estudiado o novedoso. Esta clase de investigaciones sirve para desarrollar métodos a utilizar en estudios más profundos.
- Los **estudios descriptivos**: Sirven para analizar cómo es y se manifiesta un fenómeno y sus componentes.
- Los **estudios correlacionales**: Pretenden ver cómo se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, o si no se relacionan.
- Los **estudios explicativos** buscan encontrar las razones o causas que provocan ciertos fenómenos. A nivel cotidiano y personal sería investigar por qué razón el Ministro Mañalich dijo en la prensa que: “nosotros tenemos uno de los mejores sistema de salud del mundo”

Ojo: Una misma investigación puede abarcar fines exploratorios, en su inicio, y terminar siendo descriptiva, correlacional y hasta explicativa: todo según los objetivos del investigador”.



5.0. La formulación de la hipótesis.

5.1. ¿Qué son las hipótesis?

“En una investigación, podemos tener una, dos o varias hipótesis en un mismo trabajo; y a veces no se tienen hipótesis”. **“Las hipótesis indican lo que estamos buscando o tratando de probar y pueden definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones”.**

En la vida diaria, formulamos muchas hipótesis y constantemente indagamos su veracidad.

Ejemplos:

- A la siguiente pregunta ¿Le gustará a Paloma Mami? Desde ya, la investigación debe ser comprobable, y por tanto veraz, en este caso Paloma Mami, no nos conoce así que mejor averiguaré si le gusta a María José que juega en el club deportivo al cual pertenezco.
- Con algo más real formulamos una hipótesis: “Yo le resulto atractivo a María José”. Esta hipótesis es una explicación tentativa y está formulada como proposición. Luego, averiguamos si la hipótesis es aceptada o rechazada, tratando de enamorar a María José.
- “El índice de cáncer pulmonar es mayor entre los fumadores que entre los no fumadores”. Las hipótesis pueden o no ser verdadera y pueden o no comprobarse. “Son explicaciones tentativas”.

“Dentro de la investigación científica, las hipótesis son proposiciones tentativas acerca de las relaciones entre dos o más variables y se apoyan en conocimientos organizados y sistematizados”.

5.2. ¿Qué son las variables?

Las variables son propiedades que pueden variar. Esta variación “puede medirse”.

Ejemplos:

- Sexo, motivación hacia el trabajo, atractivo físico, aprendizaje de conceptos, la religión, la agresividad verbal, la personalidad autoritaria, etc.

“La variable se aplica a un grupo de personas y objetos, los cuales pueden adquirir diversos valores respecto a la variable”.

Ejemplos:

- “Productividad, rapidez con que se ofrece un servicio, eficiencia de un procedimiento, efectividad de algo.”
- “Las variables adquieren valor para la investigación científica cuando pueden relacionarse con otras (formar parte de una hipótesis o una teoría). En este caso se les suele denominar “constructos o construcciones hipotéticas”.

5.3. Relaciones entre hipótesis, preguntas y objetivos de la investigación

“Las hipótesis proponen tentativamente las respuestas a las preguntas de investigación, la relación entre ambas es directa. Las hipótesis sustituyen a los objetivos y preguntas de investigación para guiar el estudio. Por ello, las hipótesis comúnmente surgen de los objetivos y preguntas de investigación, una vez que éstas han sido reevaluadas a propósito de la revisión de las fuentes”.

5.4. ¿De dónde se originan las hipótesis?

Las hipótesis surgen del planteamiento del problema, el que se evalúa y replantea después de la revisión de las fuentes. “Nuestras hipótesis pueden surgir de un postulado de una teoría, del análisis de ésta, de generalizaciones empíricas pertinentes a nuestro problema de investigación y de estudios revisados o antecedentes consultados”.

“Existe una relación muy estrecha entre el planteamiento del problema, la revisión de las fuentes y las hipótesis. Al formular las hipótesis, volvemos a evaluar nuestro planteamiento del problema”.

5.5. Características de una hipótesis

- a) Las hipótesis deben referirse a una situación social real.
- b) Los términos (variables) de la hipótesis deben ser comprensibles, precisos y lo más concreto posible.
- c) La relación entre variables propuestas por una hipótesis debe ser clara y verosímil.
- d) Los términos de la hipótesis y la relación planteada entre ellos, deben ser observables y medibles, o sea tener referentes en la realidad.
- e) Las hipótesis deben estar relacionadas con técnicas disponibles para probarlas.

5.6. Tipos de hipótesis

Existen diversos tipos de hipótesis, estas son:

- Hipótesis de investigación.
- Hipótesis nulas.
- Hipótesis alternativas.
- Hipótesis estadísticas.

- **Las hipótesis de investigación**

“Son proposiciones tentativas acerca de las posibles relaciones entre dos o más variables y que cumplen con los cinco requisitos mencionados”. Se les llama también hipótesis de trabajo.

Estas hipótesis pueden ser:

- Hipótesis descriptiva
- Hipótesis correlacionales
- Hipótesis de la diferencia entre grupos
- Hipótesis que establecen relaciones de causalidad

- **Las hipótesis nulas**

“Las hipótesis nulas son, en cierto modo, el reverso de las hipótesis de investigación. También constituyen proposiciones acerca de la relación entre variables, sólo que sirven para refutar o negar lo que afirma la hipótesis de investigación”.

- **Las hipótesis alternativas**

“Como su nombre la indica, son posibilidades “alternas” ante las hipótesis de investigación y nula: ofrecen otras descripciones o explicaciones distintas a las que proporcionan estos tipos de hipótesis. Si la hipótesis de investigación establece: “esta silla es roja”, la nula afirmará: “esta silla no es roja”, y podrían formularse una o más hipótesis alternativas: “esta silla es azul”, “esta silla es verde”, “esta silla es amarilla”, etc. Cada una constituye una descripción distinta a las que proporcionan las hipótesis de investigación y nula”.

- **Las hipótesis estadísticas**

“Las hipótesis estadísticas son la transformación de las hipótesis de investigación, nulas y alternativas en símbolos estadísticos. Se pueden formular sólo cuando los datos del estudio que se van a recolectar y analizar para probar o rechazar las hipótesis son cuantitativos (números, porcentajes, promedios). Es decir, el investigador traduce su hipótesis de investigación y su hipótesis nulas (y cuando se formulan hipótesis alternativas, también éstas) en términos estadísticos. Básicamente hay tres tipos de hipótesis estadística, que corresponden a clasificaciones de las hipótesis de investigación y nula.




Revisa tus fuentes investigadas en el primer trabajo y piensa qué tipo de hipótesis quieres realizar en tu investigación. Según los ejemplos que acabas de estudiar.

Anota en tu cuaderno, tus conclusiones.

1. Hipótesis estadística de estimación.
2. Hipótesis estadística de correlación.
3. Hipótesis estadísticas de la diferencia de media y otros valores.

Tú tranqui

Desde el punto 6.0 al 8.0 No debes seguir haciendo nada más en tu cuaderno, ya que esto es lo más importante de la investigación y se debe realizar con tiempo. Sin embargo te invito a leerla y planificar para terminar tu evaluación. Diseños de Investigación y de Muestras.



6.0. Selección del diseño de investigación.

6.1. ¿Qué es un diseño de investigación?

“Es el plan o estrategia concebida para responder las preguntas de investigación”.

Veamos el siguiente ejemplo:

- Pregunta: ¿Le resulto atractivo a María José?
- Hipótesis: Yo le resulto atractivo a María José porque me lo dijo.
- Diseño: Plan o estrategia para confirmar si es cierto o no.

El plan contiene actividades que tienden a encontrar la respuesta a la pregunta.

Listado de actividades:

- Mañana la invitaré al cine.
- En el momento tenso de la película, le tomaré la mano.
- Si no retira la mano, la invitaré a comer.
- Si acepta, durante la comida, le diré que ella me gusta y le preguntaré si le resulto atractivo.

Sin embargo, pude elegir otra estrategia o plan.

Listado de actividades alternativas:

- Invitarla a tomar una bebida.
- Invitarla a bailar.
- Preguntar a mis amigas, también amigas de Luisa, si le soy atractivo a María José.

Al estudiar el comportamiento de las personas podemos recurrir a distintas estrategias o diseños.

6.2. Tipos de diseños.

a) Diseño de investigación experimental.

Puede dividirse en:

- preexperimentos,
- experimentos “puros” (verdaderos)
- cuasiexperimentos.

b) Diseño de investigación no experimental.

- Diseño transeccionales o transversales
- Diseños longitudinales.

6.3. Concepto de experimento.

“Experimento” tiene, al menos, dos acepciones:

- **General:** Se refiere a
 - a) “tomar una acción”
 - b) observar las consecuencias.
- **Particular:** se refiere a:

“Un estudio de investigación en el que se manipulan deliberadamente una o más variables independientes (supuestas causas) para analizar las consecuencias que la manipulación tiene sobre una o más variables dependientes (supuestos efectos), dentro de una situación de control para el investigador”.

6.4. Requisitos de un experimento “puro”.

- “Manipulación intencional de una o más variables independientes”.
- “Medir el efecto que la variable independiente tiene en la variable dependiente”.
- “Control o validez interna de la situación experimental”.

6.5. Tipología de diseños experimentales.

- a) Pre-experimentos,
- b) Experimentos “verdaderos”,
- c) Cuasiexperimentos.

- **Pre-experimentales:** Se llaman así, porque su grado de control es mínimo.

- **Experimentos “verdaderos”:** Los experimentos “verdaderos” son aquéllos que reúnen los dos requisitos para lograr el control y la validez interna, para eso usan:
 1. Grupos de comparación (manipulación de la variable independiente o de varias independientes) o
 2. equivalencia de los grupos.
- **Cuasi experimentos:** “Los diseños cuasi-experimentales también manipulan deliberadamente al menos una variable independiente para ver su efecto y relación con una o más variables dependientes, solamente que difieren de los experimentos “verdaderos” en el grado de seguridad o confiabilidad que pueda tenerse sobre la equivalencia inicial de los grupos”.

“En los diseños cuasi-experimentales los sujetos no son asignados al azar a los grupos ni emparejados; sino que dichos grupos ya estaban formados antes del experimento, ósea son grupos intactos”.

Ejemplo: La formación de los cursos en el Liceo.

6.7. Pasos del experimento o del cuasi-experimento.

1. Decidir el número de variables independientes y dependientes serán incluidas en el experimento o cuasi-experimento.
2. Seleccionar los niveles de manipulación de las variables independientes y traducirlos en tratamientos experimentales. En este caso, se requiere que un concepto teórico será convertido en una serie de operaciones que habrán de realizarse.
3. Desarrollar el instrumento o instrumentos para medir la(s) variable(s) dependientes(s).
4. Elegir una muestra de personas para el experimento (selección de la muestra).
5. Reunir los sujetos del experimento o cuasi-experimento.
6. Seleccionar el diseño experimental o cuasi-experimental apropiado para las muestras de; hipótesis, objetivos y preguntas de la investigación.
7. Planear cómo vamos a manejar a los sujetos que participen en el experimento.
8. En los experimentos “verdaderos”, los sujetos se dividen al azar o emparejados; en el caso del “cuasi-experimento”, analizar las propiedades de los grupos intactos.
9. Aplicar las pre-pruebas, los tratamientos respectivos y las post-pruebas.

7.0. Diseños no experimentales

7.1. ¿Qué es la investigación no experimental?

“Es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”.

Como señala el autor Kerlinger, “La investigación no experimental o ex post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o las condiciones”. “De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad”.

“En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador”.

“En la investigación no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos”.

Investigación Experimental	Investigación no Experimental
<ul style="list-style-type: none"> • Se construye la situación y se manipula de manera intencional a la variable independiente (Ej.: consumo de alcohol). 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay manipulación intencional ni asignación al azar. Los sujetos ya consumían un nivel de alcohol y en este hecho el investigador no tuvo nada que ver, no influyó en la cantidad de consumo. Era una situación que ya existía, ajena al control directo del investigador.
<ul style="list-style-type: none"> • Después se observa el efecto de esta manipulación sobre la variable dependiente (Ej.: calidad de los reflejos). 	<ul style="list-style-type: none"> • En un estudio no experimental los sujetos ya pertenecían a un grupo o nivel determinado de la variable independiente por autoselección.
<ul style="list-style-type: none"> • El investigador influyó directamente en el grado de consumo de alcohol de los sujetos. 	<ul style="list-style-type: none"> • La investigación no experimental es investigación sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural.

Ejemplo:

Experimento: Hacer enojar a alguien para estudiar sus reacciones.

No experimental: Estudiar las reacciones de una persona cuando está enojada.

7.2. Tipos de diseño no experimentales.

La investigación no experimental puede clasificarse “Por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo en los cuales se recolectan datos”. Desde esta perspectiva, los tipos de diseño pueden ser:

- a) Investigación no experimental transeccional (transversal), y
- b) Investigación no experimental longitudinal.

a) Investigación transversal o transeccional.

“Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede”.

Ejemplos:

- Determinar el nivel de escolaridad de los padres, de trabajadores, en un momento dado;
- Determinar el número de profesores de una Universidad
- Determinar el número de empleados, desempleados y subempleados en una ciudad en un momento
- Analizar si existen diferencias en el contenido “agresividad” entre las tres telenovelas que se están exhibiendo en Chile.

“Los diseños transeccionales pueden ser descriptivos y correlacionales/causales”.

a.1) Los diseños transeccionales descriptivos: “Son aquellos que tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables”.

Procedimiento: *Medir en un grupo de personas u objetos una o más variables y proporcionar su descripción.* Son estudios DESCRIPTIVOS y cuando se establecen las hipótesis, éstas son descriptivas.

a.2) Los diseños transeccionales correlacionales: “Son aquéllos que describen relaciones entre dos o más variables en un momento determinado”.

También se trata de descripciones, pero no de variables individuales sino de sus relaciones: correlacionales o relaciones causales.

“En estos diseños lo que se mide es la relación entre variables en un tiempo determinado”.

b) La investigación longitudinal.

A través de estos diseños se “recolectan datos a través del tiempo en puntos o períodos especificados, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias”.

Ejemplo:

- Evolución de los niveles de empleo durante X años en una ciudad.

Tipos de Diseños longitudinales: “Los diseños longitudinales se dividen en tres tipos: diseños de tendencia, diseños de análisis evolutivo de grupos y diseños panel:

b.1) Diseños longitudinales de tendencia: “Son aquéllos que analizan cambios a través del tiempo (en variables o sus relaciones), dentro de alguna población en general”. “Su característica distintiva es que la atención se centra en una población”.

Ejemplo:

- Analizar los cambios en la actitud hacia el aborto en una comunidad (esta actitud se mide en varios puntos en el tiempo: cada año en un período de 10 años).

b.2. Diseños longitudinales de evolución de grupo: Estos diseños “examinan cambios a través del tiempo en subpoblaciones o grupos específicos” (edad, grupos de edad).

b.3. Diseños longitudinales panel: Estos diseños “son similares a las dos clases de diseños vistas anteriormente, sólo que el mismo grupo de sujeto es medido en todos los tiempos y momentos”.

“Correspondencia entre tipos de estudios, hipótesis y diseño de investigación”

ESTUDIOS	HIPÓTESIS	DISEÑO
Exploratorio	<ul style="list-style-type: none"> • No se establecen, lo que se puede formular son conjeturas iniciales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transeccional descriptivo. • Preexperimental.
Descriptivo	<ul style="list-style-type: none"> • Descriptiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preexperimental. • Transeccional descriptivo.
Correlacional	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia de grupos sin atribuir causalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuasiexperimental. • Transeccional correlacio- nal. • Longitudinal (no experi- mental).
	<ul style="list-style-type: none"> • Correlacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuasiexperimental. • Transeccional correlacio- nal. • Longitudinal (no experimental).
Explicativo	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia de grupos atribuyendo causalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Experimental. • Cuasiexperimental, longitudinal y transeccional causal (cuando hay bases para inferir causalidad, un mínimo de control y análisis estadísticos apropiados para analizar relaciones causales).
Explicativo	<ul style="list-style-type: none"> • Causales 	<ul style="list-style-type: none"> • Experimental. • Cuasiexperimental, longitudinal y transeccional causal (cuando hay bases para inferir causalidad, un mínimo de control y análisis estadísticos apropiados para analizar relaciones causales).

8.0. El muestreo: poblaciones y muestras

8.1. Introducción.

“Muchos de los problemas que surgen en la investigación no se pueden resolver sino mediante la utilización de instrumentos de muestreo. Estos ayudan a obtener muestras representativas de la población, cuyos datos pueden servir de base para extraer inferencias acerca de la naturaleza de la población total”. “Para obtener una muestra representativa es necesario seleccionar sistemáticamente cada unidad de acuerdo con un criterio específico y en condiciones controladas.

Para esto, el investigador debe cumplir con las siguientes etapas al extraer una muestra:

- definir la población con la que trabajará,
- elaborar una lista precisa y completa de las unidades que componen esa población,
- extraer de la lista, unidades representativas, y
- obtener una muestra lo suficientemente amplia como para que pueda representar las características de toda la población.

“Ante la imposibilidad de trabajar con todo el universo de una población, es decir, con todos los individuos de ella, se debe recurrir a estimadores estadísticos calculados a partir de muestras de la población, para transferirlos a toda la población”.

8.2. Concepto de población.

“Se entiende por población un conjunto finito o infinito de personas, cosas o elementos que presentan características comunes”.

También “podemos definir población como un conjunto de elementos que se estudiarán a partir de muestras de ella, constituidas por unidades de análisis. En otras palabras, una población es el colectivo de las unidades de análisis (o entidades). De lo anterior, se desprende que una muestra es el conjunto de unidades de análisis extraídas de una población”.

“Lo que se estudia en dichas muestras, son propiedades o atributos que pueden variar de entidad en entidad, o de unidad de análisis en unidad de análisis, a través del tiempo. Estas propiedades o atributos que se estudian en las muestras, corresponden a las variables, que se tratan de analizar en alguna muestra, respecto a algún fenómeno determinado”.

“Una vez identificada y definida con claridad la población, el investigador elabora una lista completa, exacta y actualizada de todas las unidades que la conforman (a veces esta información está disponible en las oficinas de censos, estadísticas, etc.)”.

8.3. Población finita e infinita. (... Pero, ¿qué es una población finita y otra infinita?)

Respuesta 1: Una población es finita cuando está constituida por un determinado o limitado número de elementos; es decir, un universo o población consistente en una serie definida de unidades (Ej.: Los estudiantes inscritos del Liceo Andrés bello del año 2020. los vehículos nuevos inscritos en el año 2020, etc).

Respuesta 2: Una población se considera infinita cuando es muy grande y se desconocen los límites precisos (Ej.: cantidad de alumnos del pasado, presente y futuro matriculados en el Liceo Andrés Bello, número total de vehículos inscritos y por inscribirse desde 2020 hasta el año 2030).

8.4. Muestra estadística.

La muestra estadística, en cambio, es una parte de la población; es decir, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo o población.

a) **Universo o población:** Cualquier conjunto de objetos que tengan alguna característica en común observable, constituye una población.

b) **Muestra:** Cualquier subconjunto de una población es una muestra de esa población.

8.5. El muestreo.

La muestra es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de toda la población. Para que la muestra cumpla con este objetivo, debe ser representativa del universo de procedencia; es decir, que contenga todos los elementos en la misma proporción en que existen en el universo del cual se obtuvo.

8.6. Características.

Para que una muestra sea aceptable, desde el punto de vista del análisis estadístico, deberá reunir las siguientes características:

- Seleccionarse de manera que sea representativa de la población de la cual se obtuvo.
- Posibilidad de medir la confiabilidad de las estimaciones obtenidas; es decir, que además de permitir obtener aquella característica de la población (totales, promedios, porcentajes, etc.), la muestra deberá proporcionar mediciones de su precisión.

8.7. La selección de la muestra.

La técnica para selección de la muestra, se llama muestreo.

8.8. La muestra representativa y no representativa.

Se llama muestra representativa cuando posee todas las características en la proporción que se presenta en la población (Ej.: número de personas que tiene licencia media en Chile, es decir quienes tienen cuarto medio aprobado, número de personas que votarían en las primarias, etc).

8.9. Clases de muestreo:

El muestreo puede ser:

- No probabilístico.
- Probabilístico.

El muestreo no probabilístico: Es aquél en el cual el investigador procede a seleccionar la muestra en forma convencional, sin considerar el error muestral que puede estar introduciendo en sus apreciaciones.

El muestreo probabilístico: Se caracteriza porque cada elemento que forma la población tiene una probabilidad cierta de ser seleccionado en la muestra.

8.10. Tipos de muestras probabilísticas (aleatorias).

- Muestra aleatoria simple al azar y muestra aleatoria simple sistemática.
- Muestra estratificada.
- Muestra por racimos o conglomerados.

a. Muestra aleatoria simple al azar.

Es aquélla en la que todos, y cada uno de los elementos de la población, tiene la misma probabilidad de estar incluidos en la muestra elegida.

Procedimiento:

- Se asigna un número a cada uno de los elementos de la población.
- Se colocan los números (papel, bolita, etc.) en un caja.
- Se extraen 10 bolitas y éstos serán los elegidos.

b. Muestra aleatoria simple sistemática

Consiste en elegir los individuos de la muestra a intervalos sistemáticos iguales a partir de un primer individuo, que se seleccionará también al azar.

Procedimiento:

- Dividir el total de la población entre el número de la muestra.

Población	=	1.600
Muestra	=	80
Intervalo	=	20

Ejercicio: $1600 \div 80 = 20$

¿Cómo se elige el primer individuo de la muestra? Al azar. Se elige un número entre el 1 y el 20.

El individuo al que le corresponde este número en la lista será el primer seleccionado. Los otros se seleccionan de la siguiente manera:

1º	=	15	
2º	=	15 + 20	= 35
3º	=	35 + 20	= 55
4º	=	55 + 20	= 75

... y así sucesivamente, hasta completar los 80 elementos.

c. Muestras estratificadas.

Las muestras estratificadas garantizan un mayor grado de representatividad de la muestra. En este caso, el universo o población es dividido en estratos de acuerdo con ciertas características (nivel educacional, por ejemplo), para luego extraer al azar un cierto número de unidades de cada uno de los grupos homogéneos que se han obtenido.

Este tipo de muestra estratificadas, persigue mejorar su adecuación al universo o población, y permite:

- Categorizar las entidades,
- Categorizar por variables,
- Reducir el error muestral,
- Hacer más homogénea la muestra.

d. **El muestreo por racimos o conglomerados.**

Consiste en dividir la población por conglomerados (sectores), cuya característica fundamental es que cada uno sea lo más heterogéneo entre sí, dentro de cada conglomerado, y que éstos sean los más homogéneos posibles entre sí.

Esta definición necesita de mayores explicaciones.

“La unidad de selección contiene más de un elemento individual de la población: es un racimo, o conglomerado de elementos. Los racimos se constituyen de acuerdo con los propósitos de la investigación, y son una forma eficiente, y generalmente más económica, de seleccionar los elementos individuales. Es importante que el investigador se asegure que los racimos queden definidos de tal forma que cada elemento de la población sólo esté comprendido dentro de uno determinado. Los racimos o conglomerados pueden ser o no del mismo tamaño: depende de las exigencias, tanto de la investigación como de la población muestreada”.

Ejemplo: Se desea tomar una muestra en un millón de familias.

- Dividir la ciudad en áreas, de acuerdo con un mapa.
- Asignar un número a cada área.
- Seleccionar al azar una parte de las áreas.
- Entrevistar a todas las familias del conglomerado seleccionado.

8.11 Conclusiones.

Una conclusión consiste en sintetizar brevemente los puntos más relevantes, aportando los conocimientos explorados a lo largo del texto, pero teniendo el cuidado de no repetir exactamente lo que ya has escrito, ni de anexar una nueva información que no se haya mencionado antes. La idea es no dejar cabos sueltos para tu lector, aclarar la razón por que tu investigación le debe importar y dejarle una impresión duradera.

De forma errada, las conclusiones se han entendido como el resumen de todo lo que ya se ha expuesto en un texto, (y no es así). Una conclusión no es repetir las ideas, sino más bien, es una oportunidad clave para hacer énfasis en la idea o punto principal de un escrito. En otras palabras, la conclusión puede ser definida como el momento adecuado para dejar una huella memorable en el lector. El objetivo de esta parte del texto **es recordarle por última vez, por qué es importante todo lo que le has expuesto, darle una explicación del porqué de los resultados obtenidos** y dejarle la puerta abierta hacia otros temas y otras posibles áreas de interés a ser abordados en un futuro, pero que continúan ligados a tu aporte intelectual, puses tu investigación.

Una conclusión tiene tres etapas, estas son:

1. Propósito: Lo primero que una conclusión debe hacer, es esclarecerle al lector cualquier duda que aún pueda tener sobre el asunto abordado. Es decir, en ella retomas los puntos principales, demostrando cómo solucionaste el problema. Esto sirve para que el lector no olvide qué fue el punto o los puntos más importantes que abordaste en el texto.

2. Problema: Una vez abarques los puntos importantes, debes demostrarle al lector que el escrito que acaba de leer, ofrece una solución real. ¿Cómo? Enfatizando la idea magna del texto; lo que querías demostrar.

3. Posibilidad: El conocimiento no es un asunto con punto final. Por el contrario, es algo que se construye indefinidamente y tu demostración en un texto, es solo un aporte a un tema aún mayor. La conclusión, por su parte, es una oportunidad para invitar al lector a seguir sintiendo ganas de profundizar. Y esto puedes lograrlo, haciendo un llamado claro a algo que tu quieras que el lector haga.

Por ejemplo, invítalo a aportar conocimiento en forma de comentario o simplemente a que ponga en práctica lo aprendido para así comprobar que lo que le has enseñado, funciona.

La conclusión no debe tener:	La conclusión sí debe tener:
<ul style="list-style-type: none">• Añadir información nueva a la conclusión;• Repetir todo lo que ya has dicho con menos palabras;• Presentar nuevos argumentos;• Mostrar poca confianza al exponer el argumento principal;• Ser redundante;• Ser incoherente en relación al asunto que abordaste en la estructura.	<ul style="list-style-type: none">• Repasar puntos principales;• Enfatizar la importancia de lo que quieres comprobar;• Retomar el resultado y repercusión de forma concisa que dejó la idea principal;• Motivar a continuar pensando sobre el tema;• Invitar a realizar una siguiente acción por medio de sugerencias