

## Guía: CONSUMO RESPONSABLE EL SISTEMA ECONÓMICO Y FINANCIERO

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: 1º \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2020

<b>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE</b>	Evaluar situaciones de consumo informado y responsable, considerando los derechos del consumidor, los compromisos financieros, el sentido del ahorro y del endeudamiento, entre otros.
<b>HABILIDADES</b>	Análisis de fuentes primarias y secundarias.

### MI VIDA COTIDIANA Y LA ECONOMÍA

Observa la siguiente situación y luego completa las preguntas que aparecen a continuación:



1.- Completa la tabla referente al problema que tiene el grupo de estudiantes:

¿Qué problema tiene este grupo?	
¿Qué elementos tuviste en cuenta para describir el problema?	
¿Qué propondrías tu para solucionar el problema?	
¿Qué elementos consideraste para proponerlo?	
¿De qué manera piensas que la economía está presente en tu vida?	
¿Qué decisiones económicas tomas en tu vida cotidiana?	
¿Qué es una necesidad?	
¿Cuáles son algunas de tus necesidades?	
¿Cómo las satisfaces?	



1. ¿Qué decisiones económicas tomas en tu vida cotidiana? Señala algunos ejemplos.

La **economía** es la forma en que los seres humanos se organizan para satisfacer sus diversas **necesidades** con los **recursos** con que cuentan. Para ello, deben consumir **bienes** y **servicios** que obtienen mayoritariamente de la extracción, la transformación y la distribución de recursos naturales por medio del trabajo. También se llama economía la ciencia social que estudia los fenómenos sociales señalados. El objetivo de estas lecciones es establecer relaciones entre la economía y tu vida cotidiana y la de tu familia y tus amigos, de modo que puedas reflexionar críticamente y tomar mejores decisiones.



## CONSUMO RESPONSABLE

Una de nuestras actividades cotidianas es ir de compras, consumir. Pero nuestro consumo en la mayoría de las ocasiones es sinónimo de “agotamiento”. En nuestros procesos de abastecimiento de bienes y servicios no tenemos en cuenta las repercusiones para el medioambiente y las personas.

Por **CONSUMO RESPONSABLE** entendemos la elección de los productos y servicios no solo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.



De acuerdo con la declaración oficial de Naciones Unidas con motivo de la Cumbre de la Tierra de 2002, una de “las principales causas de que continúe deteriorándose el medio ambiente mundial son las **modalidades insostenibles de consumo y producción**, particularmente en los países industrializados”. En este sentido, Naciones Unidas hace un llamado a revisar estos modelos insostenibles recurriendo a modelos de **consumo responsable**.

Otra acepción de consumo responsable, o consumo crítico, complementaria a la definición anterior, es aquella que implica **consumir menos**, solo lo necesario, y estar atentos a cómo nos influye la publicidad en la creación de necesidades superfluas.

Es un imperativo de nuestro tiempo la realización de un cambio social en torno a nuestros hábitos de consumo. El principio fundamental es que todos somos corresponsables con nuestras compras de los impactos sociales y ambientales de la producción:

- En el medioambiente, soporte de la vida en la Tierra, teniendo en cuenta que debemos priorizar productos con menores impactos ambientales y reducir el consumo de los limitados recursos naturales de que disponemos.
- En las personas, asumiendo y defendiendo solidariamente la obligación de garantizar los mismos derechos para todas ellas.

Cuando añadimos el calificativo de responsable a nuestro consumo estamos significando la importancia que tiene el consumidor para elegir entre las diversas opciones que le ofrece el mercado de bienes y servicios, teniendo en cuenta los productos que valoran la justicia social, la ética, la solidaridad y la protección del medio ambiente.

La ciudadanía puede convertir su capacidad de compra en un importante instrumento de presión; como dice una organización pionera en estos temas, puede “votar por sus valores a través de su acto de compra”. El consumidor y consumidora tienen a su alcance la posibilidad de premiar a los mejores y rechazar a los peores, exigiendo el cumplimiento de determinadas garantías sociales, laborales y medioambientales.





# MANOS A LA OBRA

1. Con toda esta información, mas la contenida en la presentación en ppt, confecciona un **COMIC**, que represente el **CONSUMO RESPONSABLE**, con sus variables (los criterios para un consumo responsable, así como las necesidades).
2. El tamaño del comic no debe exceder el de una hoja de oficio.
3. OPCIONES DE ENTREGA: Para evitar que salgas de tu casa, enviar por correo electrónico a [joanahistorialab@gmail.com](mailto:joanahistorialab@gmail.com). Si cuentas con escáner, puedes escanear tu dibujo y adjuntar en el correo, de lo contrario, puedes sacar fotos claras y enviarlas por correo. El asunto debe indicar; Nombre del estudiante, curso y nombre del trabajo. Ejemplo: Charles Aránguiz, 1°H, Comic consumo responsable. **CUANDO ENVÍES TU TRABAJO, DEBES ADJUNTAR LA RÚBRICA.**
4. Algunas recomendaciones para construir tu comic:

## ¿Qué es un cómic?

Un cómic es una serie o desarrollo de viñetas con desarrollo narrativo. También se puede definir como relato gráfico breve y entretenido que consta principalmente de dibujos encuadrados en viñetas y que encierra los diálogos o pensamientos escritos de sus personajes en una especie de “burbuja”.

Los cómics también reciben el nombre de historietas. Existen cómics mudos, que constan sólo de imágenes, tan expresivas, que no necesitan palabras para ser entendidos.

Veamos a continuación cuales son los **principales elementos de una historieta o comic**.

- **Viñeta:** Consiste en el cuadro que representa cada instante de la historieta. De forma general, tiene forma rectangular. Se lee de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.
- **Dibujo:** Los dibujos son los encargados de representar la historia. Tienen que ir dentro de las viñetas.
- **Bocadillo:** Consiste en el espacio donde se escribe lo que piensan o dicen los personajes. Está formado por dos partes. La primera de ellas es el globo y en su interior va el texto. La segunda parte es el rabillo, que se encarga de señalar al personaje que está hablando.
- **Texto:** Consiste en la parte escrita de la historieta. Se puede utilizar algunos recursos para saber en cada momento la forma en la que lo está expresando. Por ejemplo, utilizar mayúsculas puede significar que está gritando. También es capaz de señalar movimiento y distancias especiales.
- **Cartela:** En este caso, se está haciendo referencia a la parte de la historia que cuenta el narrador. Suele estar escrito dentro de recuadro en la parte superior de la viñeta.
- **Onomatopeya:** Un recurso utilizado para la representación de un sonido. Puede estar dentro o fuera del bocadillo.
- **Metáforas visuales:** Son gráficos que se usan para expresar contenidos relacionados con el funcionamiento psicológico o emocional de los personajes. Un ejemplo puede ser la aparición de una bombilla sobre la cabeza de un personaje para transmitir que ha tenido una idea.
- **Figuras cinéticas:** Se trata de gráficos que se utilizan para dar la sensación de movimiento de los personajes y los diferentes objetos. Un ejemplo de esto podría ser una nube detrás de un coche.
- **Código gestual:** Los gestos también son muy importantes a la hora de las historietas. Con ellos se pueden llegar a representar determinada información. Por ejemplo, el cabello erizado expresa temor.

## Rúbrica de evaluación del profesor: COMIC CONSUMO RESPONSABLE

<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Los estudiantes elaboran un comic, abordando principalmente las características del consumo responsable en economía.</p> <p>Deberán considerar la creación de una historia, donde apliquen el concepto de necesidad v/s el de consumo responsable.</p>	<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender las características básicas de la economía.</li> <li>Conocer las variables del consumo responsable</li> </ul>	<p><b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE:</b></p>  <p><b>CURSO:</b></p>  <p><b>NOTA:</b></p>
---	--	---

Criterios/ puntaje	Excelente 4 puntos	Bueno 3 puntos	Regular 2 puntos	Insuficiente 1 punto	No presenta 0 punto
<b>Presentación</b>					
Posee título acorde con el texto.					
Legibilidad de la escritura manuscrita es clara.					
Mantiene la limpieza del trabajo. Se presenta ordenado y bien pintado					
<b>Contenido</b>					
Su dibujo representa la idea de consumo responsable					
Se observan actividades propias de la economía.					
Representa los tipos de necesidad.					
Las imágenes grafican claramente la idea de consumo responsable.					
Los textos utilizados son acordes al tema que está abordando.					
Utiliza varias viñetas y otros recursos recomendados en la guía 2 que le dan aspecto de comic o historieta					
<b>Puntaje Total (36 puntos)</b>					

<b>FECHA TOPE DE ENTREGA</b>	<b>30 de abril 2020</b>
------------------------------	-------------------------

**RECUERDA QUE ANTE CUALQUIER DUDA QUE TENGAS, PUEDES CONSULTARME AL CORREO [joanahistorialab@gmail.com](mailto:joanahistorialab@gmail.com) de lunes a viernes, entre las 09:00 y 18:00 horas.**