Liceo Andrés Bello

Departamento de Lengua y literatura

Prof. Javier Cáceres C

**GUÍA DE APRENDIZAJE LECTURA Y ESCRITURA ESPECIALIZADA**

**DESARROLLANDO LA HABILIDAD DE SINTETIZAR**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre: | Curso: IVº | Fecha: |

|  |
| --- |
| **OA 3**  Utilizar diversas estrategias para registrar y procesar información obtenida en soportes impresos o digitales, en coherencia con el tema, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán. |

**Ruta de trabajo**

1.- Observa la presentación adjunta para que conozcas los principales lineamientos de la asignatura.

2.- Ve el video contenido en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=poL1-HEfdXU&t=84s> . Este enlace solo cumple un propósito complementario.

2.- Lee y realiza las actividades propuestas en esta guía.

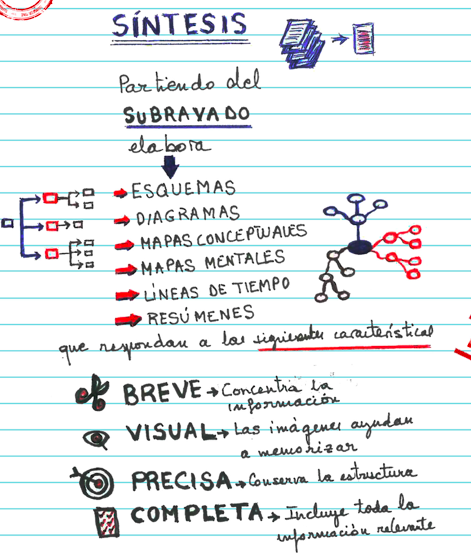
3.- Completa tus respuestas en los recuadros presentes bajo cada actividad

3.- Respecto a la evaluación:

* Esta guía corresponde a una **nota sumativa**.
* Deberás realizar una pre-entrega hasta el día 26 de marzo antes de las 17:00 horas, esto con el fin de retroalimentar tu avance. Este proceso está considerado en una pauta de evaluación general de la presente guía, por lo que este envío es fundamental para conseguir la nota máxima.
  + La entrega final de la guía completa es el día 31 de marzo a las 23:00 horas.
  + La pre-entrega y entrega final debe realizarse mediante correo electrónico javiercacereslab@gmail.com

**I.- Construyendo una síntesis**

**1.- ¿Qué haremos?**

Aplicar estratégicamente la síntesis para reelaborar la información de textos especializados y con otros fines.

**2.- ¿Qué actitud afianzaremos?**

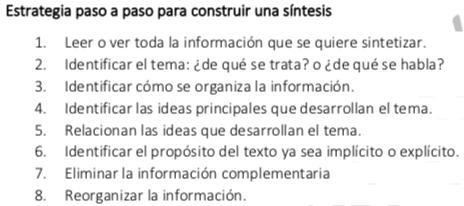
Pensar con flexibilidad para reelaborar las propias ideas, puntos de vista y creencias.

**3.- ¿Qué es una síntesis?**

La síntesis es. una exposición breve, escrita u oral, que a modo de resumen contiene un conjunto de ideas fundamentales y relacionadas con un asunto o materia leído o estudiado.

Observa la siguiente imagen. Con ella podrás comprender mejor esta importante habilidad:

|  |
| --- |
| **Herramientas**  Aquí encuentras un enlace para que puedas realizar mapas mentales:  <https://www.mindmup.com> |



**4.- Aplica las estrategias para sintetizar un texto en el siguiente artículo:**

**¿Por qué vemos caras en la Luna, las montañas y las tostadas?**

**Lauren Everitt, BBC**

**El ser humano siempre ha visto caras en los objetos o lugares más insólitos: en la Luna, en vegetales o incluso en una tostada quemada.**

Ahora, un grupo berlinés está rastreando el planeta mediante imágenes satelitales en busca de rasgos que recuerdan a rostros humanos a nuestro alrededor. Pero ¿qué hay detrás de ese deseo de ver caras en lo que nos rodea? La mayoría de la gente nunca ha oído hablar de la pareidolia, pero casi todos la hemos experimentado. Cualquiera que haya mirado a la Luna y haya encontrado dos ojos, una nariz y una boca ha sentido la fuerza de la pareidolia. El diccionario lo define como "la percepción imaginada de un patrón o un significado donde no lo hay". E incluye cosas tan dispares como identificar caras en la corteza de un árbol, ver animales en las nubes o siluetas humanas en las montañas.

El estudio alemán de diseño Onformative está inmerso en la que probablemente sea la mayor búsqueda de pareidolia hasta ahora. Su programa Google Faces se pasará los próximos meses husmeando las imágenes de Google Maps en busca de formas parecidas a rostros humanos. Para ello el programa examinará el planeta entero varias veces y desde diferentes ángulos. Hasta ahora Google Faces ya identificó entre otros un espeluznante perfil en Magadan, una remota región de Rusia, un tipo con pelos en la nariz en Kent, Inglaterra, y una criatura de aspecto desagradable en las montañas de Alaska.

**Fascinación por las caras**

Un trozo de pollo supuestamente con la forma del expresidente estadounidense George Washington fue vendido por más de US$ 8.100 en eBay el año pasado. En 2011 la fachada de una casa en Swansea, Gales, fue identificada como parecida a la cara de Hitler por un sitio en la red Tumblr. En 1994 la estadounidense Diana Duyser le dio un bocado a una tostada de queso antes de darse cuenta de que estaba frente a lo que interpretó era una imagen de la virgen. Duyser conservó el resto de la tostada durante una década, antes de venderla en eBay por unos US$18.500.

Pero lo que Onformative está haciendo a gran escala es en menor grado y casi de manera inconsciente parte de nuestro día a día.

Esta misma semana la tienda estadounidense JC Penney agotó las ventas de una tetera después deque se corriera la voz en las redes sociales de que se parecía a Hitler.

Los diseñadores del programa Google Faces, Cedric Kiefer y Julia Laub, no se imaginaban que su proyecto tendría tanto éxito, pero las imágenes de rostros sobre la tundra rusa y el campo inglés se esparcieron rápidamente por internet. "Parece que hay algo fascinante sobre la pareidolia", le dijo Keifer a la BBC. En algunos casos los rostros son como de personajes de dibujos animados pero en otros las caras son "casi demasiado reales como para que sean una coincidencia", dijo el diseñador.

Pero ¿de dónde viene esa fascinación por una mera mancha o formación rocosa inusual?

**Herencia evolutiva...**

Ahí hay algo que tiene que ver con la herencia evolutiva, dice la doctora Nouchine Hadjkhani de la Universidad de Harvard. Los humanos llegan a este mundo "con los cables preconectados" para detectar caras, dijo. "Un bebé de apenas unos minutos de vida dirigirá́ su atención hacia algo que tiene los rasgos generales de una cara antes que hacia otra cosa que pueda tener los mismos elementos per en un orden aleatorio", declaró.

Y esa tendencia a identificar figuras familiares se remonta a los primeros humanos, dice Christopher French, de la Sociedad Psicológica Británica. "Hemos desarrollado cerebros que piensan de un modo rápido, primario, que normalmente es correcto, pero que puede hacer que seamos sistemáticamente tendenciosos", explicó.

"El clásico ejemplo es el del tipo de la Edad de Piedra que está parado, rascándose la barba mientras

se pregunta si ese movimiento en el arbusto será́ de verdad un tigre de dientes afilados. Es mucho más probable que sobrevivas si asumes que es un tigre de dientes afilados y te escapes de ahí como puedas, sino te convertirás en su almuerzo", comentó.

**Interpretación de información "ambigua"**

Otros expertos creen que la pareidolia es una consecuencia de los sistemas de nuestro cerebro para procesar la información. El cerebro está constantemente examinando información sobre líneas, formas, superficies y colores aleatorios, dice Joel Voss, neurocientífico de la Universidad de Northwestern, en Illinois, Estados Unidos.

El cerebro interpreta las imágenes que ve al otorgarles significado, normalmente al relacionarlas con algo almacenado en el conocimiento de largo plazo. Pero a veces cosas que pueden ser un poco "ambiguas" son relacionadas con cosas que podemos denominar más fácilmente, lo cual resulta en pareidolia, dijo Voss.

**...o proyección de expectativas**

La pareidolia también puede ser el producto de nuestras expectativas, apunta la neurocientífica Sophie Scott, del University College London. "Lograr ver la cara de Jesús en una tostada revela qué está pasando con tus expectativas y cómo estás interpretando el mundo con base a tus expectativas, en lugar de referirse a algo que necesariamente esté en la tostada", dijo.

Y una vez que uno ve la cara de la Virgen o el perfil de George Washington ya es virtualmente imposible dejar de verlos, dice Bruce Hood, autor del libro The Self Illusion: How the Social Brain Creates Identity (La autoilusión: cómo el cerebro social crea identidad). "Esa es una de las características de las ilusiones, tienen una distintiva tendencia a formularse en tu mente y es muy

difícil "dispensarlas"", dice.

**Extremadamente evocativa**

Pero la fascinación por identificar una cara en un lugar insólito no explica por qué la gente puede llegar a gastar mucho dinero en comprar un objeto o en hacer una peregrinación para verlo. La pareidolia puede ser extremadamente evocativa, especialmente para alguien que cree en los milagros. "Es una demostración increíblemente fuerte de cuán poderosos pueden llegar a ser estos efectos perceptivos. Realmente queremos ver cosas como caras, queremos escuchar cosas como voces y nuestro sistema perceptivo se preparará para que así sea", explicó la neurocientífica Scott.

Para algunos los rostros identificados evidencian una intervención supernatural y el objeto mismo puede llegar a adquirir un significado especial. La gente asume que si ha sido producido por lo divino ha sido "tocado por Dios" y "traerá́ buena suerte", dice French, de la Sociedad Psicológica Británica. Pero no hay que ser particularmente religiosos para apreciar la pareidolia. "Yo por supuesto que no creo ni por un segundo que haya significancia alguna en ellos, ni religiosa ni de otro tipo", dice French.

Fuente: BBC investigaciones

**ACTIVIDADES**

**1.- ¿Cuál es el tema del texto?**

|  |
| --- |
| *Escribe aquí tu respuesta* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aspecto** | **Puntaje ideal** | **Puntaje obtenido** |
| Identifica correctamente el tema | 2 |  |
| Expresa una respuesta coherente y cohesionada. | 1 |  |
| Total | 3 |  |

**2.- ¿Cuál es la idea principal del artículo leído?**

|  |
| --- |
| *Escribe aquí tu respuesta* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aspecto** | **Puntaje ideal** | **Puntaje obtenido** |
| Identifica correctamente la idea principal | 2 |  |
| Expresa una respuesta coherente y cohesionada. | 1 |  |
| Total | 3 |  |

**3.- Destaca con amarillo al menos seis las palabras claves del texto**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aspecto** | **Puntaje ideal** | **Puntaje obtenido** |
| Destaca, al menos, seis palabras claves. | 3 |  |
| Total | 3 |  |

**4.- Construye un organizador gráfico con la información relevante presente en el texto. Adjúntalo en esta parte del archivo.**

|  |
| --- |
|  |

*Puedes utilizar el recurso web indicado al inicio de la guía. De otro modo, puedes utilizar las herramientas de Word para construirlo.*

|  |
| --- |
| ☺ Enlace explicativo para construir organizadores gráficos en Word:  https://www.youtube.com/watch?v=HoiHolprHS8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aspecto** | **Puntaje ideal** | **Puntaje obtenido** |
| El organizador gráfico expresa las ideas relevantes del texto analizado. Obtienes los dos puntos si se cumple lo indicado anteriormente. | 2 |  |
| El formato del organizador es entendible en término de relevancia de ideas. | 1 |  |
| Existen menos de dos faltas ortográficas | 1 |  |
| Total | 4 |  |

**5.- Construye un texto con la síntesis del texto leído. El texto debe contener, al menos, tres párrafos.**

|  |
| --- |
|  |

**Rúbrica para evaluar síntesis**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **4 puntos** | **2 puntos** | **1 punto** |
| **Organización y coherencia** | Resumen bien organizado y claramente presentado, así como de fácil lectura. | Resumen focalizado, pero no suficientemente organizado. | Resumen impreciso y poco claro, sin coherencia entre las partes que lo componen. |
| **Criterios indicados para construir una síntesis** | Resumen sobresaliente que cumple con los criterios indicados en las sugerencias estratégicas. | Resumen simple pero bien organizado en términos de expresión de ideas. | Resumen simple pero presenta falencias en la inclusión de ideas relevantes. |
| **Elementos propios del resumen** | El resumen fue breve y las ideas se relacionaron entre sí en un solo texto. Solo fueron incorporadas las ideas importantes. | Se seleccionaron las ideas más importantes e incorpora alguna secundaria innecesaria. No se relacionan coherentemente.  El resumen carece de sentido en alguna parte. | El resumen es extenso y no se distinguen las ideas más importantes sobre las secundarias. |
| **Total** | 12 puntos |  |  |

**Evaluación pre-entrega:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Puntaje ideal | Puntaje obtenido |
| Entrega avance en la fecha seleccionada | 5 puntos |  |

* + Puntaje ideal : 30 puntos
  + Puntaje obtenido : \_\_\_\_\_\_\_\_
  + Nota :