



Guía de Geografía, territorio y desafíos socioambientales.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Cuarto Medio

Nombre: _____ Curso 4° __ Fecha: / /

Objetivo:	OA 6 Recoger, sistematizar y comunicar información sobre procesos y dinámicas espaciales, mediante el uso de estrategias y metodologías propias de la geografía, tales como interpretación y análisis de cartografía, georreferenciación y uso de imágenes, estadísticas e información geográfica, trabajo de campo, entrevistas, encuestas, mapeos participativos, escalas de percepción, entre otros.
Habilidades:	Recordar – reconocer – describir – interpretar – Analizar.
Instrucciones:	<ul style="list-style-type: none">• Lee los siguientes textos y responde las preguntas a continuación.• Semana a semana les enviaremos una guía de contenidos que explicarán los pasos utilizados para una investigación.• Es por ello que recomendamos la realización de resúmenes en sus cuadernos, particularmente mapas conceptuales o esquemas.• La última guía tendrá las instrucciones para el desarrollo de una investigación utilizando estos pasos, es por ello que ante cualquier duda escriban a los correos de los docentes que están en la web del Liceo Andrés Bello.• Agradecemos al profesor Jorge Urquhart, ya que esta guía está basada en su trabajo de forma íntegra.

PROCESO DE INVESTIGACIÓN

1.0. Concebir la idea que se investigará¹.

1.1. Fuente de ideas: Existen muchas fuentes que pueden generar ideas de investigación, por ejemplo:

- materiales escritos (libros, revistas, diarios, tesis, etc.),
- teorías,
- descubrimientos, producto de investigaciones,
- conversaciones personales,
- observaciones de hechos,
- creencias,
- presentimientos.

Por ejemplo, preguntarse: ¿cómo se generó la idea de la investigación documental realizada en 1999?

- Ver un hecho (violencia estadios, intrafamiliar, escolar).
- Comenzar a observar nuevamente el hecho.
- Conversar la idea con alguien y precisarla.
- Informarse sobre la idea (leer diarios, revistas, artículos científicos sobre el tema).

1.2. ¿Cómo surgen las ideas?: Una idea puede surgir:

- De lugares donde se juntan grupos de personas (restaurantes, bancos, universidades, etc.).
- Al observar campañas a concejales y parlamentarios.
- Al leer una revista.
- Al conversar con otras personas

¹ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. op. cit., pp. 1-7.

1.3. Conocimiento de los antecedentes: La revisión bibliográfica se efectúa para conocer lo que se ha avanzado sobre el tema en cuestión.

- No investigar temas que ya han sido muy estudiados.
- Estructurar la idea de investigación: ¿Cómo abordar el tema?
- Seleccionar la perspectiva desde la cual se abordará la idea de la investigación.

1.4. La investigación de los temas: Mientras más se conozca el tema por investigar, más rápido será el proceso destinado al afinamiento de la idea.

A este respecto, diremos que hay diferentes tipos de temas:

- Temas ya investigados, estructurados y formalizados: existe mucha documentación respecto del tema.
- Temas ya investigados pero menos estructurados y formalizados, dejan la posibilidad de seguir investigando.
- Temas poco investigados.
- Temas no investigados.

1.5 Criterios para generar ideas (Dankhe, 1986).

- Las buenas ideas alientan al investigador. La idea debe ser atractiva.
- Las buenas ideas de investigación “no son necesariamente nuevas, pero sí novedosas”. Adaptar planteamientos.
- Las buenas ideas de investigación pueden servir para elaborar teorías y solución de problemas.

SÍNTESIS

- “Las investigaciones se originan en ideas, las cuales pueden provenir de distintas fuentes...”
- Con frecuencia “las ideas son vagas y deben ser traducidas en problemas más concretos de investigación, para lo cual se requiere una revisión bibliográfica de la idea”.
- “Las buenas ideas deben alentar al investigador, ser novedosas y servir para la elaboración de teorías y las resolución de problemas”.