**LICEO ANDRÉS BELLO**

**Departamento de Lenguaje**

**PLAN ELECTIVO: PARTICIPACIÓN Y ARGUMENTACIÓN EN DEMOCRACIA**

**Profesora: Inés Manríquez J.**

**Nivel: III medios A – B – C**

**Unidad 1: Argumentación en distintos ámbitos de participación social**

**Material 3: Análisis de casos**

**NOMBRE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ III° MEDIO \_\_\_\_\_\_**

**Objetivo: • OA 3. Evaluar diversas formas en que se legitima el conocimiento en los discursos (investigación científica, autoridad, experiencia personal, entre otras), a partir del análisis crítico de sus modos de generación y su pertinencia al ámbito de participación y a la comunidad discursiva.**

**Instrucciones:**

1. El siguiente material constituye parte de un producto final denominado **“Portafolio”** y está diseñado para ser realizado de manera progresiva y sistemática, integrando conocimientos teóricos, aplicación, retroalimentación y evaluación. Recuerda siempre guardar el material trabajado, así como las retroalimentaciones o revisiones que les haga la profesora.

**Los contenidos conceptuales de este material también están explicados en el video:** [**https://drive.google.com/open?id=13F8xtjKOT7\_Yz1f\_immt9Rf-AGy6pVDR**](https://drive.google.com/open?id=13F8xtjKOT7_Yz1f_immt9Rf-AGy6pVDR)

2) Tienes las siguientes opciones de entrega:

a) Realizando la actividad en tu cuaderno y enviando fotografías al email ines.manriquez.lab@gmail.com.

b) Redactando tus respuestas en un documento de Word y enviarlo al mail ya mencionado.

c) Realizando la actividad online en la plataforma Classroom, con el CÓDIGO: bnhrihg

d) Entregando tu guía impresa en el liceo, de lunes a viernes, desde las 10:00 a las 13:00 hrs. Cabe mencionar, que esta opción debe ser tomada solo en casos de imposibilidad de conexión web, por seguridad sanitaria del estudiante.

**3)** El material será corregido y enviado a tu mail o en la plataforma con revisión y comentarios para que puedas mejorar tus respuestas e incorporar estas correcciones y consejos en los futuros trabajos.

4) El plazo de entrega de esta guía es el **22 de abril**. En caso de presentar cualquier tipo de inconveniente, por favor, comunícate con anticipación con la profesora directamente a ines.manriquez.lab@gmail.com

5) La guía se deberá desarrollar de forma individual. Todas las respuestas deben estar redactadas con tus propias palabras. Si haces uso de la herramienta de la cita, deberás referenciarla apropiadamente, de lo contrario, se considerará como plagio y se descontará el puntaje asignado.

6) Si tienes consultas durante el desarrollo de la guía puedes realizarlas al mail: ines.manriquez.lab@gmail.com. Los correos serán respondidos durante la jornada laboral comprendida entre las 10:00 y las 17:00 hrs.

**Contenidos conceptuales**

Toda situación comunicativa se encuentra dentro de un marco que la hace posible, cuyos factores son imprescindibles y cuyas características nos contextualizarán en el tipo de discurso al que el acto comunicativo se refiere.

En ARGUMENTACIÓN, el Marco General de enunciación se refiere a los **parámetros que se relacionan con la situación enunciativa** (situación en donde se desarrolla este tipo de comunicación).

a) **Modalidad:** Este parámetro combina dos variables: el canal por el cual se comunica la argumentación y el carácter espontáneo o preparado de la misma. La argumentación puede ser escrita u oral. Si es escrita será preparada; si es oral podrá ser preparada o espontánea.

b) **Finalidad:** Su objetivo es modificar el pensamiento o conducta del interlocutor, para que éste sea convencido o persuadido de adoptar nuestra postura. Su finalidad es convencer lógicamente o persuadir afectivamente.

c) **Tema:** Es aquello sobre lo que se argumenta. El objeto de la argumentación debe tener carácter de conflictivo o dudoso, es decir, que exista la posibilidad de plantear distintos puntos de vista.

d) **Participantes:** se trata de las personas que intervienen en una argumentación. Necesariamente, debe haber un emisor encargado de la argumentación y un receptor a quien se intenta convencer. El receptor puede corresponder a: un interlocutor que dialoga con el emisor, intercambiando papeles con él y contraargumentando. También pude corresponder a una audiencia, que suele ser más pasiva durante la comunicación. Los participantes forman sus ideas y opiniones a partir de muchos factores personales, emocionales, contextuales, sociales, etc.

e) **Contexto:** Existe una serie de factores contextuales que pueden incidir en mayor o menor grado en una argumentación; entre los más comunes cabe destacar: las características del lugar en que se efectúa una argumentación oral, el grado de formalidad de la situación (por el registro que se utilizará) el tiempo que se dispone, el entorno social, familiar, temático y cultural en que se realiza el acto argumentativo.

Para analizar la situación de enunciación en intercambios argumentativos, debemos separar la situación en los distintos factores que la componen y, de esa forma, profundizar en cada uno de ellos para comprender el maco general en que se realiza la argumentación.

**Preguntas guía para el análisis de situaciones argumentativas:**

Para ahondar en las situaciones comunicativas basadas en la argumentación, debemos plantearnos preguntas frente a cada uno de los factores que componen el marco general:

|  |  |
| --- | --- |
| ****Componentes de la situación de enunciación**** | **Responder en el cuaderno, documento de Word o Plataformas** |
| Participante: Enunciador  | ¿Quién es el enunciador? ¿Cómo piensa? ¿Por qué piensa de esa forma? ¿De dónde pueden venir sus ideas? ¿Qué relación tiene con el interlocutor? ¿Cómo podría esto afectar a la argumentación entre ellos? ¿De qué manera puede legitimar sus ideas para convencer al otro? ¿Para qué se lleva a cabo la argumentación? ¿Qué quiere lograr?  |
| Participante: Interlocutor  | ¿Quién es el interlocutor? ¿Cómo piensa? ¿Por qué piensa así? ¿De dónde pueden venir sus ideas? ¿Qué relación tiene con el enunciador? ¿Cómo podría esto afectar a la argumentación entre ellos? ¿Cómo se caracteriza? ¿Qué criterios utiliza para evaluar el punto de vista del enunciador?  |
| Contexto  | ¿Cuándo y dónde se produjo la controversia? ¿Qué elementos del contexto pueden afectar a la controversia? ¿Cómo la afectan? |
| Tema controversial  | ¿Cuál es el tema que provoca controversia? ¿Cuáles son las posturas involucradas? ¿Cómo son las visiones de mundo que influyen en la controversia? ¿Afectan de alguna manera? ¿Cómo?  |

**Análisis de situaciones argumentativas**

**Lea la situación cotidiana 1 y 2 presentadas a continuación y analícelas aisladamente una de otra (sin compararlas) mediante la tabla de análisis presentada en la siguiente actividad:**

**Situación 1**

Un joven desea convencer a su madre para que lo autorice a asistir a una fiesta esa misma noche. Para ello, entrega información acerca del lugar en que se llevará a cabo, los otros asistentes y el motivo de la celebración. Esta reunión se realizará en un lugar de difícil acceso, por lo que el menor no llegará a su casa a dormir, también es probable que se consuma alcohol; ambos factores son percibidos como riesgosos por la madre. El joven aboga por la independencia y madurez para tomar sus propias decisiones, además arguye que la vida social es parte fundamental de su desarrollo integral y participar de estas situaciones es parte de ello

**Situación 2**

Un grupo de estudiantes discute en el patio del colegio sobre el uso de uniformes a raíz de un plebiscito que habrá al interior de la institución. Rápidamente se establecen dos posturas. Para unos, el uniforme favorece la integración social y es más económico para los padres. La argumentación del segundo grupo va en la línea del ejercicio de la libertad y la expresión identitaria.

**b) Analice, respectivamente la situación 1 y 2 (en su cuaderno, documento de Word o Classroom), mediante la siguiente tabla, tomando en consideración las preguntas guía para cada uno de los componentes de la situación de enunciación:**

|  |  |
| --- | --- |
| ****Componentes de la situación de enunciación**** | **Responder en el cuaderno, documento de Word o CLASSROOM** |
| Participante: Enunciador  |  |
| Participante: Interlocutor  |  |
| Contexto  |  |
| Tema controversial  |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICADORES DE LOGRO** | 4 | 3 | 2 | 1 |
| El estudiante entrega respuestas completas, redactadas sin ambigüedades, completamente con sus propias palabras, sin fuentes no referenciadas ni plagio. |  |  |  |  |
| Las respuestas del estudiante denotan análisis del emisor, interlocutor, contexto y controversia. Del caso 1 |  |  |  |  |
| Las respuestas del estudiante denotan análisis del emisor, interlocutor, contexto y controversia. Del caso 2 |  |  |  |  |
| Utiliza las preguntas guía para elaborar todas sus respuestas. |  |  |  |  |

La única opción de obtener 0 punto es la no realización de la actividad o el plagio de información.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EL ALUMNO** | 1 | 0 |
| Cumple con la fecha de entrega asignada o, en su defecto, se contacta con la profesora con anticipación para evaluar su situación. |  |  |